

de vrije beroeper

juni 2020
driemaandelijks
P 918334

Getuigenissen

Hoe doorstaan de vrije beroepen de crisis?

Trend

Corona versnelt de digitalisering

Even in overlevingsmodus...

Dat dit een zeer uitzonderlijke tijd is, hoeft geen betoog. Niemand van ons had ooit gedacht dit mee te maken. Maar we zouden geen ondernemers zijn als we, na de eerste momenten van ongeloof en vertwijfeling, onze rug niet rechten en onze tanden in deze nieuwe uitdaging zetten. Eerst begon het met het eigen werk zo te organiseren dat er kon verder gewerkt worden. Voor het ene beroep was dit al sneller aan de orde dan voor het andere. Sommigen mochten niet sluiten, voor anderen viel het werk stil en nog anderen konden niets meer doen. Maar al gauw werd de nieuwe context aanvaard. Aanvaard, maar niet op een gelaten manier. Neen, vrije beroepers nemen hun verantwoordelijkheid omdat maatschappelijke meerwaarde creëren in hun bloed zit. Ook als de omstandigheden veranderen of tegenzitten.

Op veel plaatsen ontstaan nieuwe manieren van werken. Vaak uitdagend. Een tandarts die na elk bezoek zijn kabinet een nog veel grondigere schoonmaakbeurt moet geven. Logopedisten die een (nog groter) deel van hun consultaties online doen. Notarissen die op heel intense momenten in mensenlevens geen fysieke nabijheid kunnen bieden. Een landmeter die een klant te woord staat met een mondkapje. Het zijn maar enkele voorbeelden van het nieuwe normaal.

Waar wij als Federatie vooral zullen op inzetten, is deze crisis ook als een hefboom voor de toekomst te gebruiken. Laat de verschrikking van de laatste maanden niet voor niets zijn. Iedereen merkt dat er over digitalisering en telewerken een enorme ommezwaai in de geesten is gebeurd, en we staan nog maar aan de vooravond van deze veranderingen. Een mooi voorbeeld uit de wereld van de architecten zijn de aanpassingen die in de bouw gebeurden na de Spaanse Griep van 1918-1919. De porseleinen lavabo, de badkamers met metrotegels en ingebouwde badkuipen zijn maar een paar voorbeelden...

Welke postcorona-innovaties worden de nieuwe norm?
Aanpassen zit in ons bloed!



Anton Smaghe,
secretaris-generaal

colofon

De Vrije Beroeper is een uitgave van de Federatie Vrije Beroepen vzw (VU), Willebroekkaai 37, 1000 Brussel. Verschijnt 4x per jaar. De redactie van De Vrije Beroeper streeft naar de grootst mogelijke betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie, waarvoor zij echter niet aansprakelijk kan worden gesteld. **Contact:** +32 (0)2 21 22 504, info@federatievrijebroepen.be
Kernredactie: Federatie Vrije Beroepen i.s.m. UNIZO-redactie **Vormgeving:** Kliek Creatieve Communicatie, Bruggestraat 105, 8700 Tielt, +32 (0)51 40 43 12, contact@kliek.be
Adverteren? Trevi nv, Meerlaan 9, 9620 Zottegem, +32 (0)9 360 62 16, www.trevi-regie.be **Blijf op de hoogte:** www.facebook.com/federatievrijebroepen, twitter.com/vrijebroepen **Onze elektronische nieuwsbrief?** www.federatievrijebroepen.be



Terugblik op de weken van lockdown

Hoe beleefden vrije beroepers de coronacrisis?

De coronacrisis heeft een grote impact gehad op ons allemaal, in alle lagen van de bevolking en over de hele wereld. Samen met UNIZO hebben wij er alles aan gedaan om de ondernemers en de vrije beroepen te steunen en hun vragen of bekommernissen voor te leggen aan de bevoegde instanties. Nu alles wat lijkt te stabiliseren, stelden we enkele vrije beroepers de volgende vragen: hoe hebben jullie de coronacrisis beleefd en hoe hebben jullie zich aangepast?

TEKST Melissa Gasthuys



Bram Van Londersele, landmeter-expert: "Ons bedrijf gaat heel breed in zijn dienstverlening. Daardoor kunnen we de terugval incasseren."

BRAM VAN LONDERSELE, LANDMETER-EXPERT EN BESTUURDER BIJ MEET-HET

Hoe heb je beroepsmatig de coronacrisis beleefd?

"Als landmeters-experten hebben wij steeds ons beroep mogen uitoefenen, zo lang de regels van het afstand houden gerespecteerd konden worden. Sommige activiteiten, zoals niet-dringende plaatsbezoeken in bewoonde panden, werden ontraden of verboden."

"Algemeen gesteld mochten we dus verder werken. We zagen echter wel een enorme daling van het aantal nieuwe bestellingen. Bepaalde sectoren lagen (en liggen nog steeds) volledig stil, er worden geen beslissingen meer genomen, er zijn andere prioriteiten of de budgetten zijn bevroren."

"Ons bedrijf gaat heel breed in zijn dienstverlening. Daardoor werken we voor verschillende sectoren en is die terugval nog te incasseren. Er doen zich ook nieuwe kansen voor. Zo konden we ongestoord scholen, kantoorgebouwen of fabrieken opmeten, terwijl dit veel moeilijker is als die in gebruik zijn."

Hoe werd de dienstverlening aangepast?

"Al onze kantoormedewerkers gingen dadelijk telewerken. Wij waren gelukkig al heel digitaal en plaatsonafhankelijk georganiseerd, dus veel meer dan het verplaatsen van een paar beeldschermen en werkstations was dat niet."

"Onze veldwerkers kunnen in de meeste gevallen de afstandsregels makkelijk respecteren: ze zijn alleen op



pad en werken buiten of in leegstaande panden. Waar dat niet lukt, voorzien we beschermingsmateriaal of stellen we de opdracht uit. De veiligheid van ons team en onze klanten primeert.”

“Soms moeten we creatief zijn. Bij het opmeten van een schip was het de uitdrukkelijke wens van de klant om de afstandsregels te respecteren. Dit konden we bij het opmeten van de krappe ruimtes onder het dek niet garanderen en daarom hebben we de vriendin van onze landmeter ingeschreven als jobstudent om een handje te helpen. Zij studeert landmeetkunde en leeft in dezelfde bubbel.”

MARJAN FOCK, DIERENARTS BIJ DIERENARTSEN DE NEKKER

Hoe heb je beroepsmatig de coronacrisis beleefd?

“Eerst wat afwachtend en onzeker, we waren bezorgd over personeel, klanten en patiënten. Daarna hebben we

vastberaden ‘veiligheid-eerst’ toegepast. Aanvankelijk was er twijfel of we als dierenarts werden beschouwd als een cruciale sector of essentiële dienst, of eerder als een contactberoep. De beroepsvereniging VDV en de Federatie Vrije Beroepen bevestigden het eerste waardoor we mochten openblijven. Gedurende enkele weken behandelden we wel uitsluitend zieke dieren.”



Marjan Fock, dierenarts: “We schafte alle niet-urgente afspraken af.”

Hoe werd de dienstverlening aangepast?

“Om te beginnen schaften we onze open consultatie-uren af, en annuleerden we alle niet-urgente afspraken zoals vaccinaties; we namen de zitbanken uit de wachtzaal en verwijderden het leesvoer; we boekten afspraken met zo weinig mogelijk overlap; we plaatsten handgel bij de betaalterminal. We hebben de balie omgevormd zodat klanten niet te dicht komen; we vragen klanten om alleen te komen en om buiten te wachten als er nog iemand anders aan de balie staat, en we laten voortaan enkel klanten in onze consultatieruimtes als ze een mondbedekking dragen. Zelf dragen we die ook altijd, met dank aan mijn zus voor het puike naaiwerk.”

“Ook hingen we notificaties op in de praktijk en plaatsten we ze op onze website en op Facebook. We werken nu ook aan een online afspraken tool.”

FEMKE DE COCK, ZELFSTANDIG LOGOPEDISTE IN EEN GROEPSPRAKTIJK

Hoe heb je beroepsmatig de coronacrisis beleefd?

“Ik werk als zelfstandig logopediste in een groepspraktijk waar ik voornamelijk kinderen behandel. Daar namen we bij het uitbreken van de coronacrisis al enkele maatregelen. De wachtruimte werd vermeden, ouders en cliënten werd gevraagd om regelmatig handen te wassen en eigen materiaal zoals schrijfgerei mee te brengen.”

“Na advies van onze beroepsvereniging, de Vlaamse Ver-

eniging voor Logopedisten, om de praktijken te sluiten, was het even afwachten. Een wettelijk kader voor telelogopedie was nog niet voorzien.”

“Na een drietal weken kregen wij gelukkig groen licht om met telelogo van start te gaan. Voor velen was dit een enorme aanpassing. Gelukkig zijn wij als logopedisten creatief aangelegd. Het merendeel van mijn cliënteel behandel ik nu via telelogo en vrijwel alle cliënten zijn hier erg enthousiast over.”



Femke De Cock, logopediste: “Sommige kinderen kregen een tijd lang geen therapie. Dat is erg jammer.”

Hoe werd de dienstverlening aangepast?

“In het kabinet werden een aantal aanpassingen gedaan zodat we toch veilig face-to-face kunnen werken. Dit kan door het plaatsen van plexischermen op de bureaus, het dragen van een mondmasker en de afstandsregels te respecteren.”

“Een aantal cliënten heeft geen laptop of kan zich niet naar de



praktijk verplaatsen, waardoor sommige kinderen al een tijd lang geen therapie krijgen. Dat is erg jammer, omdat tijd een cruciaal aspect is voor kinderen met taal- en leerproblemen. Ik vrees dat de achterstand van deze kinderen nu nog groter is geworden.”

YASWANTI DELEMARRE, PODOLOGE BIJ PODOLOGIEPRAKTIJK PIEDS SUR TERRE EN VICEPRESIDENT VAN BVP-ABP

Hoe heb je beroepsmatig de coronacrisis beleefd?

Podologen stonden sinds 14 maart in voor de voetverzorging van patiënten die dringende chronische zorg

nodig hadden. “We zijn als podoloog blijven werken, want het was onze taak om ervoor te zorgen dat patiënten die dringende zorg nodig hadden, niet naar het ziekenhuis moesten gaan en konden rekenen op ons.”

“Binnen onze sector is er wel wat verwarring, maar vandaag zijn enkel podologen erkend als paramedici voor voetzorg. De pedicures staan in voor de esthetische zorg.”

“Het was voor ons belangrijk om onze leden zo goed mogelijk te bedienen. We deden dit met procedures, gevalideerd door Sciensano, zodat iedereen de juiste maatregelen zou nemen. Daarnaast hebben we zelf persoonlijk

beschermingsmateriaal gekocht om de podologen die bleven werken te voorzien van voldoende bescherming voor hen en de patiënten.”

Hoe werd de dienstverlening aangepast?

“Sinds de geleidelijke heropstart van 4 mei is het wat rustiger op het secretariaat van de vereniging en kunnen we ons concentreren op de gewone werking. Niettegenstaande heeft de coronacrisis ons geleerd dat er heel wat verwarring is bij de overheid over het beroep podoloog; we blijven ons inzetten voor een betere erkenning van de podologie binnen de gezondheidszorg.”



Yaswanti Delemarre, podologe: “We zijn blijven werken, zodat patiënten voor dringende zorg niet naar het ziekenhuis moesten.”

Zorg dat je in orde bent

De informatieplicht voor vrije beroepen

Sinds 2018 vallen de vrije beroepsbeoefenaars onder de regels over marktpraktijken en consumentenbescherming. Dit houdt in dat zij een informatieplicht hebben tegenover klanten of patiënten. De FOD Economie stelde richtlijnen op die deze verplichtingen toespitsen op iedereen die een vrij beroep beoefent.

Verplicht voor iedereen?

Op het algemene principe van de informatieplicht zijn er enkele uitzonderingen. Zo gelden de regels niet voor gerechtsdeurwaarders en notarissen in hun hoedanigheid van openbaar ambtenaar, en evenmin voor advocaten die juridische eerste- of tweedelijnsbijstand geven. Opgelet: voor alle andere activiteiten moeten gerechtsdeurwaarders, notarissen en advocaten zich wel aan de informatieverplichtingen houden.

Welke informatie meedelen?

Identiteit

Elke ondernemer moet zich duidelijk identificeren. Dat wil zeggen: volledige naam, adres, ondernemingsnummer, telefoonnummer en de rechtsvorm van de onderneming meedelen.

Omschrijving van de diensten

Vanzelfsprekend moet de ondernemer ook duidelijk maken over welke diensten het gaat. Naast een omschrijving van de activiteit moeten ook partnerschappen met andere organisaties worden vermeld en andere elementen die belangenconflicten kunnen veroorzaken. Heeft de ondernemer 'algemene voorwaarden' opgesteld bij zijn activiteiten, moeten die worden meegedeeld.

Prijs

Indien een vaste prijs wordt aangerekend, dient de totale prijs inclusief alle

kosten te worden vermeld. Wanneer wordt gewerkt met een variabele prijs, dienen de parameters waarmee de totale kostprijs wordt berekend te worden vermeld (zoals bijvoorbeeld een uurtarief), alsook alle mogelijke supplementen.

Wordt er gewerkt met voorschotten, moet er een document zijn dat de belangrijkste elementen van de overeenkomst vermeldt. Als het te betalen bedrag nog niet kan worden bepaald, moet men aangeven hoe dit zal worden samengesteld.

Specifiek voor gereguleerde beroepen

Vrije of intellectuele beroepsbeoefenaars die onder toezicht staan van een orde of instituut, moeten dit melden aan hun klanten of patiënten. Ook de correcte beroepstitel en het land waar deze werd verleend, moeten vermeld zijn.

Een cliënt of patiënt kan de vrije beroepsbeoefenaar altijd vragen om uitleg over de beroepsregels of deontologie die van toepassing zijn. Als de ondernemer een website heeft, moet die verwijzen naar die regels of de deontologie, en de plaats waar die kunnen worden geraadpleegd.

Op welke manier informeren?

In een B2B-relatie dient de ondernemer bovenstaande informatie alleen mee te delen als de zakelijke cliënt erom vraagt.

Is de cliënt of patiënt een particulier, en dus een consument, stelt de ondernemer deze informatie op eigen initiatief ter beschikking. De ondernemer kan zelf beslissen hoe: op de website, op een affiche in de wachtzaal... Of zelfs door elke cliënt of patiënt individueel te informeren, bijvoorbeeld met een schriftelijk document vooraf.

Nog meer?

De volledige versie van deze richtlijnen staat op de website van de Federatie Vrije Beroepen. Daar vind je ook informatie en een aantal verplichtingen voor meer specifieke gevallen (zoals de verkoop van goederen, de vermelding van een interne klachtendienst,...).



Meer info:
www.federatievrijebroepen.be

10 tips voor een goede cyberhygiëne

Denk niet dat je veilig bent voor cybercrime. Dus neem de basismaatregelen. Nu. Ze liggen voor het rapen. Cyberspijt kost je je kop.

TEKST Peter Geelen – FOTO Shutterstock

2020, maart, vrijdag de 13de.

Niemand zal corona nog vergeten.

2020, januari, maandag de 13de.

Zegt je dat iets? Of...

2019, juni, vrijdag de 7de.

Ook niet?

De eerste is Picanol. De tweede is Asco.

Voor zover we weten zijn dat de twee grootste digitale gijzelingen. Maar er zijn nog een heleboel andere bedrijven op dezelfde lijst, kan je er vijf opnoemen?

We kennen de coronaschade nog niet, maar de schade van ransomware, phishing en andere digitale ziektemakers is gigantisch. Vorig jaar werd de schade van cybercrime in België geraamd op 4,5 miljard euro.

Hoewel sommige bedrijven eindelijk gesnapt hebben dat zij het volgende

slachtoffer kunnen zijn, blijven héél veel bedrijven, kmo's en zelfstandigen halsstarrig overtuigd dat het hen niet kan overkomen.

“De basismaatregelen nemen, kost praktisch niets.”

Terwijl iedereen vatbaar is. Iedereen kan het volgende slachtoffer zijn. Net als bij Covid-19. En net zoals bij het coronavirus, kost het eigenlijk niets om een aantal basismaatregelen te nemen die de grootste schade tegengaan.

Het wordt dus hoog tijd dat jij in actie schiet en je cyberhygiëne in orde brengt, zodat je jezelf kan redden mocht het binnenkort fout lopen:



- 1 Maak een lijst van je belangrijkste assets. Weet wat je hebt. En wat je zeker niet kwijt wil.
- 2 Doe een risicoanalyse: wat is belangrijk voor je of niet?
- 3 Maak een noodplan. Hoe reageren als het fout loopt? Vermijd paniek. Plan een ramp.
- 4 Maak een actuele contactenlijst, afgedrukt, zodat je meteen hulp kan bellen. Ook als je computer niet meer werkt.
- 5 Werk je systemen bij met de laatste updates en laatste antivirusprogramma's. Van alle systemen. Dagelijks.
- 6 Neem een offline back-up. Bewaar je gegevens op minstens twee andere plekken.
- 7 Wees zo kritisch mogelijk. Eén klik op de verkeerde link kan je bedrijf compleet platleggen.
- 8 Vraag hulp. Je staat er niet alleen voor. Angst en schaamte zijn de slechtste raadgevers.
- 9 Communiceer en informeer, op voorhand, tijdens een aanval en daarna.
- 10 Wees voorbereid. Een cybergijzeling kan elk moment toeslaan.

bij Liberform kan je terecht voor

- **Gratis opleidingen voor werknemers**
- **Opleidingspremie voor de onderneming**
- **Inspiratie over personeelsbeleid, digitalisering, werkplekieren**
- **Bedrijfsbezoeken**

Time & Project Management

- ✓ Projecten efficiënt aanpakken
- ✓ Nieuwe inzichten ontwikkelen

Office & Social Media

- ✓ Hoe profileer ik mijn kantoor op sociale media?
- ✓ Aan de slag met Office 365
- ✓ Til je Excel-skills naar een hoger niveau!

Taal

- ✓ Hoe zet ik de juiste toon in een e-mail?
- ✓ Vlotter communiceren in het Frans, Engels of Duits

Coaching & Leidinggeven

- ✓ De kunst van het delegeren
- ✓ Burn-out: beter voorkomen dan genezen
- ✓ Peter, meter of mentor worden in je bedrijf

ONZE VISIE

OPLEIDING VERRUIMT DE BLIK.



Digitalisering noopt tot nadenken

Een nieuwe vorm van werken nà corona?

De coronacrisis zorgt voor een versnelde digitalisering van de vrije beroepen. Daarover organiseerden UNIZO en de Federatie van Vrije Beroepen een debat in de reeks 'Wat na morgen', in samenwerking met Kanaal Z. De grote lijnen zijn hieronder te volgen.



Hoe digitaal werkten de vrije beroepen vóór de crisis?

Jan Sap: "Het notariaat heeft al veel geïnvesteerd in de digitalisering, dat is niet altijd goed geweten. Neem nu Fednot: van de tweehonderd mensen in dienst is de helft ICT'er. Dat proces van digitalisering startte in 2000, eerst in de interactie tussen de federatie en de notarissen, daarna in het contact met de overheid, voor registraties bij Financiën, en in een derde fase komen er tools voor burgers en ondernemers. Of neem Biddit: waar je vroeger de openbare verkopen had in een café of een zaal, kan iedereen tegenwoordig online bieden op woningen, en dat is een groot succes."

Dirk Mattheeuws: "Bij architecten is digitaal tekenen sowieso niet meer weg te denken uit de beroepspraktijk. De nieuwste ontwikkeling is *BIM*, wat staat voor *building information modeling*, een 3D-model waar aan objecten technische eigenschappen zijn gekoppeld. De architect, aannemer en studiebureau kunnen via dat model met elkaar communiceren, en uiteindelijk, dat is het sluitstuk, kan de klant dit 3D-model gebruiken voor het gebruik en onderhoud van het gebouw."

Deelnemers:

Dirk Mattheeuws

van Netwerk Architecten Vlaanderen (NAV)

Jan Sap

van de Federatie van het Belgisch Notariaat (Fednot)

Anton Smagghe

van de Federatie van Vrije Beroepen (FVB)

Tom Van Daele

van de Expertisecel Psychologie
Technologie en Samenleving van Thomas More

Saski Van Uffelen

ICT-experte



Tom Van Daele: “Bij de psychologen was het onlinegebeuren tot voor kort een beperkt fenomeen, juist omdat het klassieke face-to-facecontact zo belangrijk wordt gevonden. Zo’n 20 procent had er ervaring mee. Dat is nu op enkele weken tijd geëvolueerd naar 90 procent! De crisis heeft de onlineconsultaties in een stroomversnelling gebracht. Voor een grote meerderheid was dat een eerste kennismaking met de digitale aanpak.”

Anton Smagge: “Voor ons blijft het belangrijk dat de kern van het vrije beroep verzekerd blijft, namelijk de deontologie

en het beroepsgeheim. Het voorbeeld van Tom Van Daele is daarbij tekenend voor de onzekerheid die er nog is, zowel bij de zorgverlener als bij de patiënt. Wij willen garanderen dat de vertrouwenspersoon die de vrije beroeper is dat in de digitale wereld ook blijft, zeker voor gevoelige zaken, zoals een huis kopen, of een gesprek met een psycholoog. We willen de vrije beroepers blijven ondersteunen zodat zij zelf en de mensen met wie ze contact hebben, zich veilig kunnen voelen, en dat in twee lagen: de technische zekerheid en het menselijk vertrouwen. Wat wij daarin nog kunnen

doen, horen we graag van onze beroepsorganisaties.”

Saskia Van Uffelen: “Waar ik de aandacht wil op vestigen, is dat het niet alleen om technologie gaat. Bij de nieuwe vorm van werken hoort ook een nieuwe vorm van leiderschap, met andere verwachtingen, andere meetpunten. Er is een nieuwe cultuur nodig binnen organisaties die meer berust op vertrouwen dan op controle.”

“In de nieuwe omstandigheden moet je contact kunnen leggen met mensen

die niet fysiek bij je zijn, je moet iemand empathisch kunnen inschatten via een videocall, en dat vraagt meer gevoelsmatig leiderschap dan puur en alleen de opvolging oude stijl.”

Hoe hebben vrije beroepen zich georganiseerd tijdens de crisis?

Jan Sap: “We hebben afspraken met notarissen gemaakt om iedereen te laten telewerken, en zoals zonet gezegd, deze nieuwe manier van werken te omarmen vroeg aan de kantoren meer aanpassingen dan de technologie op zich.”

“We zijn gelukkig enkele jaren geleden gestart met een beveiligd netwerk voor notarissen onder elkaar, en we zien dat dit nu veel veel meer wordt gebruikt, ook omdat er tools als videoconferencing aan werden gekoppeld. Kortom, een aantal zaken die al bezig waren, zijn door de crisis in een stroomversnelling geraakt.”

Tom Van Daele: “De initiële lichte paniek, nadat bleek dat psychologen niet tot de uitzonderingen behoorden die nog patiënten mochten zien, heeft, zoals ik al aangaf, voor een doorbraak in onlineconsultaties gezorgd.”

“We komen nu in iets kalmere wateren, en ik zie dat telewerk en onlineconsultaties nog niet georganiseerd zijn zoals het zou kunnen. De toegevoegde waarde en de voordelen komen nog niet genoeg uit de verf. Dat komt ook omdat onze beroepsgroep weinig ervaring heeft in termen van opleiding en achtergrond om met dit medium optimaal overweg te kunnen.”

Dirk Mattheeuws: “Ook wij zijn met zijn allen gaan telewerken, en dat nieuwe leiderschap is niet zo eenvoudig als Saskia Van Uffelen het uitlegde. Overlegmomenten waarbij opdrachten worden doorgegeven aan medewerkers, het begeleiden van stagiairs en, heel belangrijk, wat wij ‘samen boven het plan hangen’ noemen, kunnen onmogelijk vanop afstand worden georganiseerd.”

Saskia Van Uffelen: “Het is uiteraard geen kwestie van zwart of wit, van alléén maar thuis of alléén op kantoor werken. Ik begrijp jullie ongerustheid, en we gebruiken dikwijls het woord crisis, maar je kunt dit ook als een opportuniteit zien. Neem nu de zwaar getroffen horeca. Daar zag je voor de crisis praktisch geen onlinebusiness. Maar de horeca is creatief in gang geschoten, met afhaaldiensten, met sites die plotseling gemaakt werden, met allerlei online initiatieven om het contact met de klanten te bewaren. Ik wil beklemtonen: alles wat gedigitaliseerd kan worden, zal gedigitaliseerd worden. Alleen gaat het nu veel sneller.”

Anton Smaghe: “Deze crisis heeft ook aan het licht gebracht dat een aantal vrije beroepers niet is meegegaan in de evolutie naar de digitalisering. Zij zullen sterk in de problemen komen en dreigen uit de boot te vallen. De Federatie wil proberen om hen en het verhaal van de digitalisering samen te brengen. Want de urgentie ervan ligt nu op tafel.”

Digitale groet

Ik ben best wel fier op mezelf: ik heb mij sinds het begin van de lockdown vrolijk door zeven (het kunnen er ook acht zijn) systemen voor digitale communicatie met de buitenwereld geslagen, zonder noemenswaardige accidenten of al te gênante momenten.

In een aantal gevallen ben ik zelfs de gastvrouw geweest. Ik heb alle noodzakelijke downloads tot een goed einde gebracht en ben, als het nodig was, het gevecht met de firewall van ons kantoor of van Apple aangegaan. Ik heb mij leren gedragen tegenover de camera (wie recht in het scherm kijkt, kijkt eigenlijk net onder het blikveld van de meeste gesprekspartners). Ik denk er nu aan om vóór het gesprek de bonte verzameling aan halflange glazen en koppen op te ruimen die zich op een werkdag op afstand altijd opnieuw op mijn bureau bevinden, om één esthetisch verantwoorde kop over te houden, liefst gevuld (liefst ook weer niet te vol; een elegant nipje om het gesprek even adem te geven kan dan ontaarden in een klets lauwe thee in mijn gezicht). En als het te laat is om nog op te ruimen, dan weet ik nu perfect wat uit het zicht van de alles ontziende camera blijft. Nagelschaartjes, gebruikte papieren zakdoekjes die tegen alle regels in nog niet in de vuinbak belandden, een coronakapsel dat echt geen zicht was (kleine bekentenis: ik ga altijd graag naar de kapper, maar deze maand was het pas echt een feest): allemaal meegemaakt op het scherm.

Maar eerlijk is eerlijk: ik behoor tot het bevoorrechte deel van de beroepsbevolking dat zonder bijzonder risico voor de eigen gezondheid aan het werk kon blijven. Velen onder ons, vooral de zorgberoepen, deden wonderen en namen wel risico's. Ook andere ondernemers die een uitweg zagen, digitaal, of met thuislevering, deden kleine wonderen. En laat ons de werknemers niet vergeten die ons toelieten ons leven toch nog een beetje draaiende houden.

Er wachten ons nog uitdagende tijden. Maar we hebben wel wat weerstand. Laat ons ons gezond verstand gebruiken, de maatregelen opvolgen en begrip hebben voor het feit dat dit voor iedereen nieuw is, ook voor de overheid en de experts. Laat ons solidair zijn. FVB en UNIZO hebben bewezen welke kracht daarvan uitgaat.

Ik kan niet wachten om mensen terug in persoon te groeten – het zal in mijn geval een heel hartelijke hoofdknik zijn, zo weet iedereen het al. U ook?

Marieke Wyckaert,
voorzitter FVB



Opnieuw cliënten over de vloer?

Samen houden we het veilig!

Moest jij de voorbije maanden achter gesloten deuren werken? Dan heb je er vast naar uitgekeken om weer cliënten te mogen ontvangen. Zeker zijn dat je het goed aanpakt? Volg dan deze handige checklist van Liantis. Want het coronavirus krijg je natuurlijk liever niet over de vloer.



- ✓ Bezorg je cliënten op voorhand een overzicht van de veiligheidsmaatregelen.
- ✓ Vraag hen om een mondmasker mee te brengen en draag er zelf ook één.
- ✓ Handen schudden doe je nog steeds liever niet.
- ✓ Ontvang niet meer dan twee personen tegelijk en laat voldoende tijd tussen afspraken.
- ✓ Hou zoveel mogelijk 1,5 meter afstand van elkaar.
- ✓ Open de deuren voor jouw bezoekers, zo hoeven zij zo weinig mogelijk aan te raken.
- ✓ Is de volgende cliënt daar? Laat hem even buiten wachten tot je binnen alles gereinigd hebt.
- ✓ Regel administratie het liefst zoveel mogelijk digitaal.

Draag samen met Liantis zorg voor jezelf en voor anderen!

Nog meer tips nodig om veilig aan de slag te gaan?

Surf naar liantis.be/corona-heropstart

liantis