**3| Missie en visie
Tips & tricks**

Wanneer u begint te schrijven aan een missie en visie moet u enkele zaken in het achterhoofd houden. Hieronder vindt u een lijst van valkuilen en tips & tricks die u zullen helpen bij het opstellen van uw missie en visie.

**Valkuilen**

* **Hoogdravende** tekst die te ver af staat van de realiteit.
* Een **te algemene** missie en visie. Opgelet met algemeenheden: iedereen wil efficiënt zijn, iedereen wil tevreden klanten,…
* **Warrige** en **wollige** tekst
* **Zelf niet geloven** in de missie en visie. Wees ervan overtuigd dat dit de koers is die u moet varen.
* Een missie en visie die **niet nageleefd** worden in de dagelijkse praktijk.

**Tips & tricks**

|  |  |
| --- | --- |
| **Missie** | **Visie** |
| Bondig, helder en begrijpelijk | Verhalend, meer tekst |
| Eerlijk en geloofwaardig | Creatief, origineel, ambitieus, maar blijf bij de realiteit |
| Geen overbodige, noch beperkende woorden (vb. "binnen de mogelijkheden", "als de markt blijft groeien",…) | Bedenk verschillende scenario's en dwing uzelf de meest waarschijnlijke te selecteren |
| Proactief, nadruk op 'doen' niet op 'streven' | Vermijd stereotype beelden |
| Positieve boodschap | Positieve boodschap |
| Keuze: 1 doel of meerdere doelen | Geen droge analyse |
| Inspirerend, ambitieus doch realistisch | Zoek niet naar het 'juiste' maar wel het meest waarschijnlijk toekomstbeeld |
| Uniek, onderscheidend, identificerend: zodat ze niet voor eender welke andere praktijk kan dienen |  |
| Vermijd slogans en opsommingen |  |
| Van toepassing op de volledige organisatie |  |

Algemeen

* Vooraleer u aan uw concrete missie en visie begint te schrijven noteert u gedurende 1 à 2 weken uw sterktes. Deze kunnen dan als vertrekpunt dienen.
* Denk na op lange termijn
* Missie: 5 à 10 jaar
* Visie: 3 à 5 jaar
* Bouw met de visie voort op de missie. Beide moeten onderling consistent zijn.
* Ga na of uw missie en visie van toepassing zijn op de ganse praktijk.
* Vraag voldoende feedback.
* Betrek zoveel mogelijk uw medewerkers en stakeholders. Zo creëert u draagvlak en betrokkenheid.
* Begrijpt iedereen de missie en begrijpt iedereen hetzelfde?
* Communiceer, communiceer, communiceer! (website, visitekaartjes, offertes, jaarverslag, medewerkers,…)

Wanneer de missie en visie af zijn, probeer er dan niet te vaak veranderingen op aan te brengen. Beide moeten op periodieke tijdstippen herzien worden, maar ze zijn gemaakt om langere tijd te functioneren als vaste ankerpunten voor de organisatie.

Uw missie en visie vormen het raamwerk van uw organisatie.

**Een voorbeeld: Cobofisk**

**Missie:**

Cobofisk ziet het als zijn missie om mee te denken en mee te helpen bij het realiseren van de toekomst van zijn klanten door de klanten te voorzien van een goede efficiënte administratie, boekhouding en adviezen op maat op fiscaal, juridisch, (en) bedrijfseconomisch (en personeelsmanagement) vlak, alsook met betrekking tot vermogens- en successieplanning, waarbij een persoonlijke benadering centraal staat. Cobofisk wenst het referentiekantoor te zijn in de streek op het gebied van boekhouding, administratie en fiscaliteit, waarbij waardes zoals eerlijkheid, respect, vertrouwen, eenvoud, gedegenheid en verantwoordelijkheid jegens de maatschappij en omgeving in alle relaties, zowel intern als extern uitgedragen worden. Het streven is niet het grootste kantoor te zijn, wel het meest performante qua aansluiting op de behoefte van zijn klanten. Cobofisk wenst verder een werkgever te zijn waar het prettig werken is met een juiste teamgeest en waardering voor de mens, zijn werk, persoonlijkheid, en omgeving.

**Visie**:

Cobofisk biedt KMO’s, vrije beroepen en vermogende particulieren in het gebied Brugge, Zelzate, Dendermonde, Aalst, Deinze, Tielt een volledige en persoonlijke dienstverlening passend bij de behoefte van de verschillende klantengroepen. Door te werken met een ervaren en bekwame ploeg medewerkers, die naast hun opleiding, permanente vorming genieten en te werken met vaste dossierbeheerders zijn wij in staat een hoge kwaliteit te waarborgen en nauw bij Uw wensen aan te sluiten. Onze werkzaamheden munten uit in accuraatheid, snelheid, flexibiliteit, integerheid, en professionaliteit.